ООО «Агентство 360» - далее агентство «Логистика 360» (бренд-название)
Расположение Карты логистических решений (далее – Карта) https://logistics360.ru/logistics-map/
Направления – это разделы Карты, обобщающие аналитическую информацию, компании, рейтинг в сегменте конкретного ПО (WMS, TMS, IBP, TOS, YMS, логистический консалтинг, складское оборудование)

Правила составления ежегодного рейтинга в Карте логистических решений.

1. В рейтинге участвуют компании со следующими критериями:
    a. Российские юридические лица, кроме организаций с формой собственности ИП и предпринимателей со статусом «самозанятый).
    b. В рейтинге разработчиков WMS, TOS, YMS, TMS, IBP участвуют аккредитованные ИТ-компании (вендоры), основным видом деятельности которых является разработка ПО и продажа лицензий/подписок на ПО и услуги по его внедрению (коды ОКВЭД 62.01, 62.02). Также в рейтинге могут принимать участие компании -интеграторы ПО. Это аккредитованные ИТ-компании, которые не являются разработчиками собственного ПО, поддерживают деятельность по внедрению стороннего ПО по различным направлениям (код ОКВЭД 46.51). Такие компании могут принимать участие в рейтинге только после подтверждения выручки о внедрении ПО (подтверждающие документы – копии актов проведенных работ, пресс-релизы в открытых источниках и т.п.).
    c. В рейтинге направления «Логистический консалтинг» могут принимать участие компании с деятельностью в области логистического консалтинга, включая диагностику, разработку и внедрение решений по оптимизации логистических процессов предприятий, в том числе для складов различного масштаба. Коды ОКВЭД 70.22, 62.06, 74.90.6, 63.99.1

2. В рейтинге учитывается выручка компаний по следующим критериям:
    a. Единицы – рубли без НДС.
    b. Данные о выручке компаний попадают в рейтинг на основании официальной отчетности, опубликованной в статистических базах (Спарк, Контур, Рус Профайл и т.п.) или предоставляются компаниями-участниками рейтинга на добровольной основе. В случае предоставления данных со стороны компаний-участников агентство «Логистика 360» проводит проверку полученной информации и оставляет за собой право запросить подтверждение полученных данных от компании-участника.
    c. Если компания-вендор разрабатывает ПО только по одному направлению (например, только WMS), по умолчанию в рейтинг попадает вся общая выручка по ее юрлицу.
    d. Если компания-участник рейтинга по направлению «Логистический консалтинг» осуществляет деятельность только в рамках данного направления, то в рейтинге указывается вся выручка компании.
    e. В случае, если компания-участник включает группу юридических лиц и разрабатывает ПО только в рамках одного направления (например, WMS), выручка по данным юридическим лицам суммируется за анализируемый год. Если внутри группы компаний присутствуют юридические лица с иным видом деятельности (например, продажа оборудования), выручка по таким юрлицам не суммируется с выручкой юрлица, являющимся разработчиком ПО.
    f. В случае, если организация в рамках своей деятельности разрабатывает ПО по нескольким направлениям (например, WMS и TMS), агентство «Логистика

360» добавляет компанию-участника в рейтинг каждого направления на основе предоставленной компанией-участником достоверной информации о выручке в руб. (или процентном распределении общей выручки по направлениям). В этом случае агентство «Логистика 360» проводит внутреннюю проверку информации и перемещает компанию на соответствующую позицию в рейтинге.

3. Агентство «Логистика 360» проводит экспертную проверку наличия у компании-участника рейтинга собственного разработанного ПО и факта его внедрения. В рейтинг по каждому направлению попадают только те компании, по которым подтверждена информация о наличии разработанного ПО и внедрении его на предприятия (подтверждение основано на данных из открытых источников и/или на основании подтверждающих документов со стороны участника рейтинга).
4. Один программный продукт может быть включен в одно направление (или подкатегорию направления). Если продукт соответствует нескольким категориям, то он включается в ту, которая наиболее соответствует специфике продукта.
5. Для одного продукта указывается один разработчик (вендор). Если компания-интегратор внедряет ПО стороннего разработчика, то информация о владельце лицензии на ПО (разработчике) указывается в карточках реализованных проектов.
6. Агентство «Логистика 360» оставляет за собой право не размещать компанию в рейтинге по тому или иному направлению, если не представляется возможным валидации наличия собственного ПО у данной компании (при этом, заявление о ПО только на сайте компании не будет являться основанием для включения в рейтинг).